

Liste du matériel mis à disposition par la Maison du Tourisme de la Wallonie picarde

Le matériel doit être réservé en envoyant ce document à l'adresse rando@visitwapi.be

La structure touristique doit venir chercher le matériel à l'accueil de l'Intercommunale IDETA (35 Quai Saint-Brice, Tournai) et le ramener au même endroit la semaine suivante.

Structure :

Personne de contact :

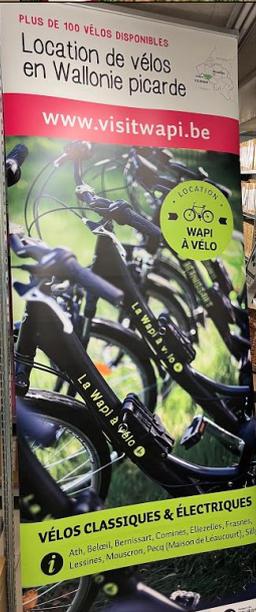
Numéro de téléphone :

Motif de l'emprunt (type d'événement) :

Date de retrait du matériel :

Date de remise du matériel :

Visuel	Descriptif (Quantité disponible)	Quantité souhaitée
	<p>Carte « 1600 km de réseau vélo points-nœuds » (1 ex.)</p>	
	<p>Roll-Up Wallonie Picarde - Créé par VisitWallonia pour BikeBrussels (1 ex.)</p>	

	<p>Roll-up 1600 km de points-nœuds vélo (1 ex.)</p>	
	<p>Roll-up 350 km de points-nœuds pédestres (1 ex.)</p>	
	<p>Roll-up Location de vélos en Wallonie picarde (1 ex.)</p>	

	<p>Panneau Points-Nœuds Vélo sur pied (1 ex.)</p>	
	<p>Banderole « Le partenaire de votre développement touristique en Wallonie picarde » (1 ex.)</p>	
	<p>Roll-up « Le partenaire de votre développement touristique en Wallonie picarde » (1 ex.)</p>	

 <p>The banner features the Tourism Lab logo at the top, which consists of a stylized 'TL' in a yellow square. Below the logo, the text reads 'TOURISM LAB' in white and red. Underneath, there are three lines of smaller text: 'LE LABORATOIRE D'EXPERIMENTATIONS ET D'INNOVATIONS TRANSFRONTALIERES', 'LABORATORIUM VAN GRENDOVERSCHRIJDENDE EXPERIMENTEN EN INNOVATIE', and the website '>tourismlab.eu'. The bottom half of the banner shows a black and white photograph of two people working in a laboratory setting with various glassware and equipment.</p>	<p>Roll-up Tourism Lab (1 ex.)</p>	
 <p>The banner is titled 'PROGRAMME DE COOPERATION TRANSFRONTALIERE' and 'GRENDOVERSCHRIJDEND SAMENWERKINGSPROGRAMMA'. It features the Interreg logo and the European Union flag. The text 'France-Wallonie-Vlaanderen' is prominently displayed. Below this, there is a map of the region with labels for 'VLAANDEREN', 'REGIONALE BELGIE', 'WALLONIE', and 'FRANCE'. A small globe icon is also present. The banner lists several key areas of focus: 'Recherche et innovation, transfert de technologies' (Onderzoek en innovatie, technologieoverdracht), 'Compétitivité des PME' (Concurrentievermogen van kmo's), 'Patrimoine, ressources naturelles, gestion des risques' (Patrimonium, natuurlijke hulpbronnen en risicobeheer), and 'Cohésion sociale, santé, formation et emploi' (Sociale samenhang, gezondheid, opleiding en tewerkstelling). At the bottom, the website 'www.interreg-fwv.eu' and the Twitter handle '@InterregFWV' are provided.</p>	<p>Roll-up Interreg (1 ex.)</p>	

	<p>Roll-up « Wapi, Petits bonheurs en famille » (1 ex.)</p>	
	<p>Roll-up « Picardisch Wallonië, genieten met familie » (1 ex.)</p>	

		<p>Roll-up « La Wallonie picarde, nature & festive » (1 ex.)</p>	
		<p>Roll-up « Picarisch Wallonie, natuur en feestelijk » (1 ex.)</p>	
		<p>Petit drapeau Interreg (10 ex.)</p>	

--	--	--

Goodies pouvant être distribués pendant les événements

	<p>Bracelet fluo « la Wallonie picarde à pied et à vélo » (30 ex. max)*</p>	
	<p>Crayon « Visitwapi.be + Interreg » (50 ex. max)*</p>	
	<p>Bic « Visitwapi.be » (20 ex. max)*</p>	
	<p>Languettes suites de Points-nœuds vélo à attacher au guidon (50 ex. max.)*</p>	

	<p>Tour de cou Badge « La Wallonie picarde à vélo » (20 ex. max.)</p>	
---	---	--

*Dans la limite des stocks disponibles.